

*Die Inszenierung von Ereignissen ist das Herzstück unserer Arbeit - ob bei Einzelaktionen oder Veranstaltungsreihen, ob für interne oder externe Kommunikationsziele. Unsere Stärken sind außergewöhnliche Ideen und die Liebe zum Detail.*

## Leistungen

Unser Leistungsspektrum ist in klare strategische Schritte untergliedert. Dabei ist nicht nur der gesamte Prozess, sondern auch jeder einzelne Baustein ein Angebot.

### Analyse & Beratung

Gemeinsam mit unseren Kunden benennen wir die faktischen und emotionalen Kommunikationsinhalte, definieren die zu vermittelnden Werte und fixieren die Zielgruppe. Auf Basis dieser Ergebnisse setzen wir Schwerpunkte und empfehlen Strategien.

### Konzeption

Für die Entwicklung von Konzepten stellen wir spezifische interdisziplinäre Teams zusammen. Unsere Treatments setzen die Werte und Inhalte von Marken in emotionalen Erlebniswelten zielgruppenadäquat in Szene. Dabei stehen Interaktion und Dialog im Vordergrund.

### Artist Relation

Durch jahrelange Erfahrung und konsequentes Screening können wir auf ausgezeichnete Autoren, Regisseure, Bühnenbildner, Kostümdesigner, Komponisten, Lichtexperten und viele weitere Spezialisten zurückgreifen. Für jedes Projekt wählen wir Akteure mit den passenden künstlerischen, fachlichen und sozialen Kompetenzen aus.

### Inszenierung

Wir verbinden Raum, Medien, Licht, Ton, Künstler und Ausstattung zu einem stimmigen Gesamterlebnis. Durch außergewöhnliche Perspektiven und sinnliche Präsentationen überraschen und überzeugen wir die Teilnehmer.

### Umsetzung

Ein Konzept ist nur so gut wie seine Realisation. Grundlage dafür sind optimales Handling und Management. Das schließt die operative Leitung des Gesamtablaufs ebenso ein wie die Betreuung aller Einzelbereiche. Wir steuern einen Apparat, der sich durch Professionalität und Perfektion auszeichnet.

### Dokumentation

Unsere Maßnahmen werden sorgfältig dokumentiert: Mit Videos oder Fotos. Durch Feedback-Screening vor Ort und durch gezielte Nachfassaktionen können wir zudem den Erfolg unserer Arbeit überprüfen.

## Produkte

Die Möglichkeiten Kommunikationsinhalte zu vermitteln sind ebenso vielfältig wie die Orte und Zielgruppen. Den vielfältigen Anforderungen begegnen wir mit einer komplexen Produktpalette.

### **Showproduktionen**

Ob klassisch auf der Bühne oder in verschiedenen Räumen – wir kreieren Shows, die faszinieren und nachhaltig beeindruckend. Das Spektrum reicht von kompletten Theaterproduktionen über musikalisch-artistische Revuen und interaktive Spielshows bis hin zu inszenierten Unternehmenswerten.

### **Produktpräsentationen**

Jedes Produkt hat eine Bestimmung. Wir inszenieren Markenwelten nach Konzepten, die nicht den vordergründigen Effekt suchen, sondern nachhaltig überzeugen. Glaubwürdig, sinnlich erlebbar und wirksam vermitteln wir die Bedeutung eines jeden Produkts.

### **Unternehmensveranstaltungen**

Jedes Unternehmen ist von den Beziehungen der Individuen und der mitreißenden Kraft einer Einheit geprägt. Kern unserer Arbeit bei Vertriebstagungen, Unternehmenstheater, Firmenkonzerten und –galas oder Incentives ist die Generierung von Motivation und Identifikation.

### **Public Events**

Der öffentliche Raum wird zur Bühne. Unsere Präsentationen leben vom direkten und überraschenden Kontakt zwischen Produkt und Zielgruppe. Wir führen das Publikum aus der Anonymität der undefinierten Menge in ein gemeinsames Erleben und stellen Beziehungen her.

### **Messeauftritte**

Gegen den üblichen schematischen Ablauf und die Reizüberflutung gestalten wir Präsentationen, die durch sinnliches Erleben überzeugen. Wir setzen uns kurzweilig, überraschend, bisweilen spielerisch mit Produkten und Leistungen auseinander und vermitteln prägnant Informationen.

### **Promotions**

Unsere Promotionkonzepte verbinden die emotionale Ansprache mit absatzorientierten Hardselling-Maßnahmen. Kommunikation ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Deshalb legen wir besonderen Wert auf die Auswahl und Vorbereitung unserer Promotionteams.

## Adresse:

### **insglück**

Gesellschaft für Markeninszenierung mbH  
Linienstraße 98, Aufgang A  
10115 Berlin  
Fon: +49 30 4000-68 60  
Fax: +49 30 4000-68 99  
E-Mail: [info@insglueck.de](mailto:info@insglueck.de)

## Impressum:

### **insglück**

Gesellschaft für Markeninszenierung mbH

Verantwortlich: Wibke Kahlert  
Geschäftsführender Gesellschafter: Detlef Wintzen

Registergericht:  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB-Nr.: 8 16 25  
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:  
DE 217654060

### **Konzept & Realisierung:**

interactive tools gmbh  
agentur für digitale medien  
Schönhauser Allee 36  
10435 Berlin  
Fon: 49 30 72 62 77-900  
Fax: 49 30 72 62 77-910  
E-Mail: [info@interactive-tools.de](mailto:info@interactive-tools.de)  
Internet: [www.interactive-tools.de](http://www.interactive-tools.de)